

Presseinformation

13. April 2015

Bestnoten für Zuverlässigkeit, Qualität und Service

Die Sparkassen-Dienstleistungsgesellschaft PROSERVICE hat im März 2015 seine Kunden dazu aufgerufen, sich zur Messung der Kundenzufriedenheit an einer Umfrage zu beteiligen. 94 Prozent zufriedene Kunden und äußerst positive Servicewerte sind das erfreuliche Ergebnis.

Um die Zufriedenheit der Kunden zu ermitteln, hat PROSERVICE eine Onlinebefragung durchgeführt. Wo liegen die Stärken und Schwächen der PROSERVICE, wo steckt Verbesserungspotenzial?

PROSERVICE-Kunden sind mit ihrem Dienstleister hochzufrieden. Bestwerte vergaben die Befragten bei Qualität, Zuverlässigkeit und der Erreichung von Auslagerungsziele. Vor allem die kompetente und serviceorientierte Betreuung und die Erfüllung von getroffenen Absprachen tragen zu der positiven Meinung der Kunden bei. Für 97 Prozent ist PROSERVICE ein zuverlässiger Partner. Das ist im Branchenvergleich ein überdurchschnittlich guter Wert. 100 Prozent der Befragten würden den Sparkassen-Dienstleister sogar uneingeschränkt weiterempfehlen.

Da die Befragung auch Raum für ausführliche Anmerkungen, Kritik und Lob ließ, erhielt das Unternehmen auch viele detaillierte Antworten. Alle Einzelfälle werden dezidiert analysiert.

„Wir bedanken uns bei unseren Kunden für die Teilnahme und nehmen die konstruktive Kritik zum Anlass für Optimierungen“, erklärt Sascha Girth Sprecher der Geschäftsführung. Jede Anregung wird als Chance und Herausforderung gesehen. Getreu dem Motto „Wer gut ist, kann noch besser werden“.



Quelle: Fotolia.de

Kontakt:
PROSERVICE Dienstleistungsgesellschaft mbH
Nadine Klapperich
Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Einsteinstraße 11
53757 Sankt Augustin
T: 02241 2574-154
F: 02241 2574-98154
M: nadine.klapperich@proservice.de
www.proservice.de